



PARTICIPAÇÃO PORTUGUESA NA EXPO 2025 OSAKA

MEDIA KIT



Portugal foi um dos 158 países participantes na Expo 2025 Osaka, no Japão, que, sob o tema **“Desenhar as Sociedades do Futuro para as Nossas Vidas”**, decorreu entre 13 de abril e 13 de outubro.

A participação portuguesa foi planeada e executada pela **AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal**.

“A presença portuguesa gerou visibilidade e oportunidades para as empresas, para as instituições e para a marca Portugal. A participação em Osaka foi uma oportunidade estratégica ganha, de promoção de exportações e inovação, num mercado altamente exigente como o japonês. Foi possível consolidar a imagem de Portugal junto de investidores e decisores e acreditamos que se vão gerar ainda mais oportunidades para as empresas portuguesas.”

Madalena Oliveira e Silva, Presidente da AICEP

“O Pavilhão de Portugal foi um espaço de encontros e de diálogo entre culturas. Com o Oceano como ponto de partida, mostrámos ao mundo o melhor das nossas regiões, empresas, artistas e instituições académicas. Abrimos caminhos culturais, económicos, científicos e académicos que terão vida depois da Expo”.

Joana Gomes Cardoso, Comissária-Geral da participação de Portugal na Expo 2025 Osaka.

PARTICIPAÇÃO PORTUGUESA EM NÚMEROS

2.350.000

Número de Visitantes

510

Entidades Envolvidas

400

Eventos Realizados

Com +550.000 participantes

210

Receção de Delegações

Provenientes de 65 países

ATIVIDADES COMERCIAIS

4.500.000€

em negócio, através da loja e
do restaurante

184

produtos diferentes
estiveram à venda na loja do
Pavilhão de Portugal

400.000

refeições foram servidas no
restaurante “*Mar de Portugal*”



PRÉMIOS & DISTINÇÕES



PAVILHÃO DE PORTUGAL

DISTINGUIDO COM PRÉMIOS INTERNACIONAIS

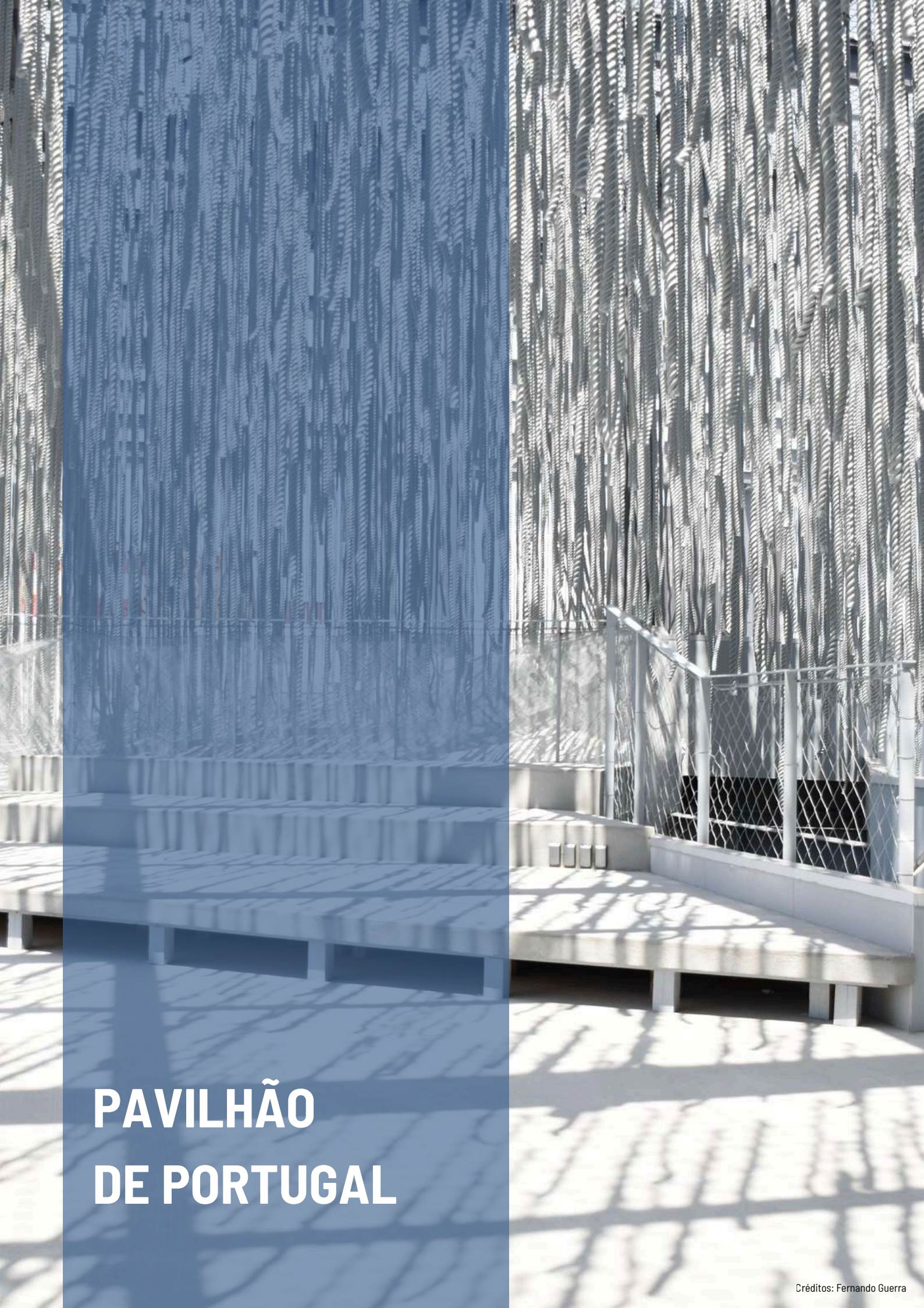
O Pavilhão de Portugal venceu o prémio de **Melhor Conceito Temático** da Expo, com o tema ***“Oceano, Diálogo Azul”***, sublinhando a necessidade de preservação dos oceanos, da consciência ambiental e da responsabilidade global.

Portugal conquistou ainda a **medalha de bronze** nas categorias de **Melhor Arquitetura Exterior** e **Melhor Apresentação**, esta última para o filme da Fundação Oceano Azul, *“O Ponto de Vista do Oceano”*, no âmbito do **World Expolympics**.

A competição internacional, promovida pela **Experiential Design Authority (TEDA)** distinguiu também o Pavilhão de Portugal com o **4.º lugar** nas categorias de **Melhor Pavilhão Médio** e **Melhor Mascote**.

Conhecida como ***“As Olimpíadas do Design Experiencial”***, esta competição premeia os melhores exemplos de criatividade, inovação e design experiencial apresentados na Expo 2025 Osaka.

Mais informações e a lista completa dos vencedores [**aqui**](#).



PAVILHÃO DE PORTUGAL

O PAVILHÃO

O Pavilhão de Portugal foi a sede da participação portuguesa na Expo 2025 Osaka. Projetado pelo arquiteto japonês **Kengo Kuma**, em colaboração com os arquitetos portugueses que com ele trabalham, convidou os visitantes a mergulhar e a descobrir o Oceano, levando, de forma metafórica, um pedaço de Oceano para a Expo. Integrou na sua composição cabos suspensos e redes recicladas para criar um efeito perene e exposto aos elementos naturais como o sol e o vento.

Com o tema ***"Oceano, Diálogo Azul"***, Portugal apresentou-se em Osaka como um país intimamente ligado ao mar, evocando quase 500 anos de relações com o Japão e a Expo '98, que colocou os oceanos, pela primeira vez, na agenda política global. A participação portuguesa procurou responder, através da inovação e de uma visão de futuro, aos desafios globais da sustentabilidade, em linha com o mote da Expo 2025: ***"Desenhar as sociedades do futuro para as nossas vidas"***.

Com um programa centrado em quatro eixos: **economia azul, inovação, sustentabilidade** e **cultura**, o Pavilhão de Portugal contou com o envolvimento de 510 entidades, entre as quais se incluem empresas, autarquias, associações, universidades, fundações e entidades culturais.

O Pavilhão incluiu uma **loja** com diversos produtos de marcas portuguesas, um **restaurante** dedicado à promoção da gastronomia nacional, uma **zona dedicada às artes performativas** e um **espaço que acolheu exposições e eventos de carácter temporário**.



A EXPOSIÇÃO

A narrativa da exposição baseou-se na interligação entre os temas da Expo 2025 Osaka, a participação de Portugal sob o tema “*Oceano, Diálogo Azul*” e o compromisso do país com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular o ODS 7 (Energias Renováveis e Acessíveis) e o ODS 14 (Proteger a Vida Marinha). No centro desta proposta está o conceito:

***Um país com um passado, um presente e um futuro construído
com o oceano.***



A exposição foi apresentada em duas salas:

PARTILHAR CONHECIMENTO

Esta secção combinou diversas expressões artísticas, narrativas históricas e saberes sobre o oceano.

Explorou como a curiosidade mútua sobre o oceano, que ligou Portugal e o Japão há quase 500 anos, continua a moldar o futuro de Portugal.

Os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer artefactos históricos, enquanto interagem com instalações que exploram o oceano como um recurso vital para a vida. Estes elementos destacavam inovações tecnológicas com potencial para impactar positivamente o nosso quotidiano.



PARCERIA PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Concebida para envolver os visitantes numa experiência artística multimédia imersiva e interativa, esta secção sublinhava a urgência da proteção dos oceanos.

A exposição convidou o público a embarcar numa viagem que começava com os desafios ambientais do presente e culminava nas “maravilhosas utopias” que nos dão esperança num futuro sustentável.

Uma obra de arte única, com a duração de cinco minutos, criada especialmente para o espaço de 200 m², capturando a essência de uma visão onde a humanidade e o oceano coexistem de forma sustentável.

Através da utilização de tecnologias mistas, esta experiência transformou os visitantes em cocriadores, convidando-os a contribuir para o diálogo sobre o nosso futuro coletivo com o oceano.



RESTAURANTE “MAR DE PORTUGAL”

Diariamente, o restaurante do Pavilhão de Portugal, “*Mar de Portugal*” encheu-se de aromas atlânticos, oferecendo uma seleção representativa da gastronomia e da cultura portuguesa.

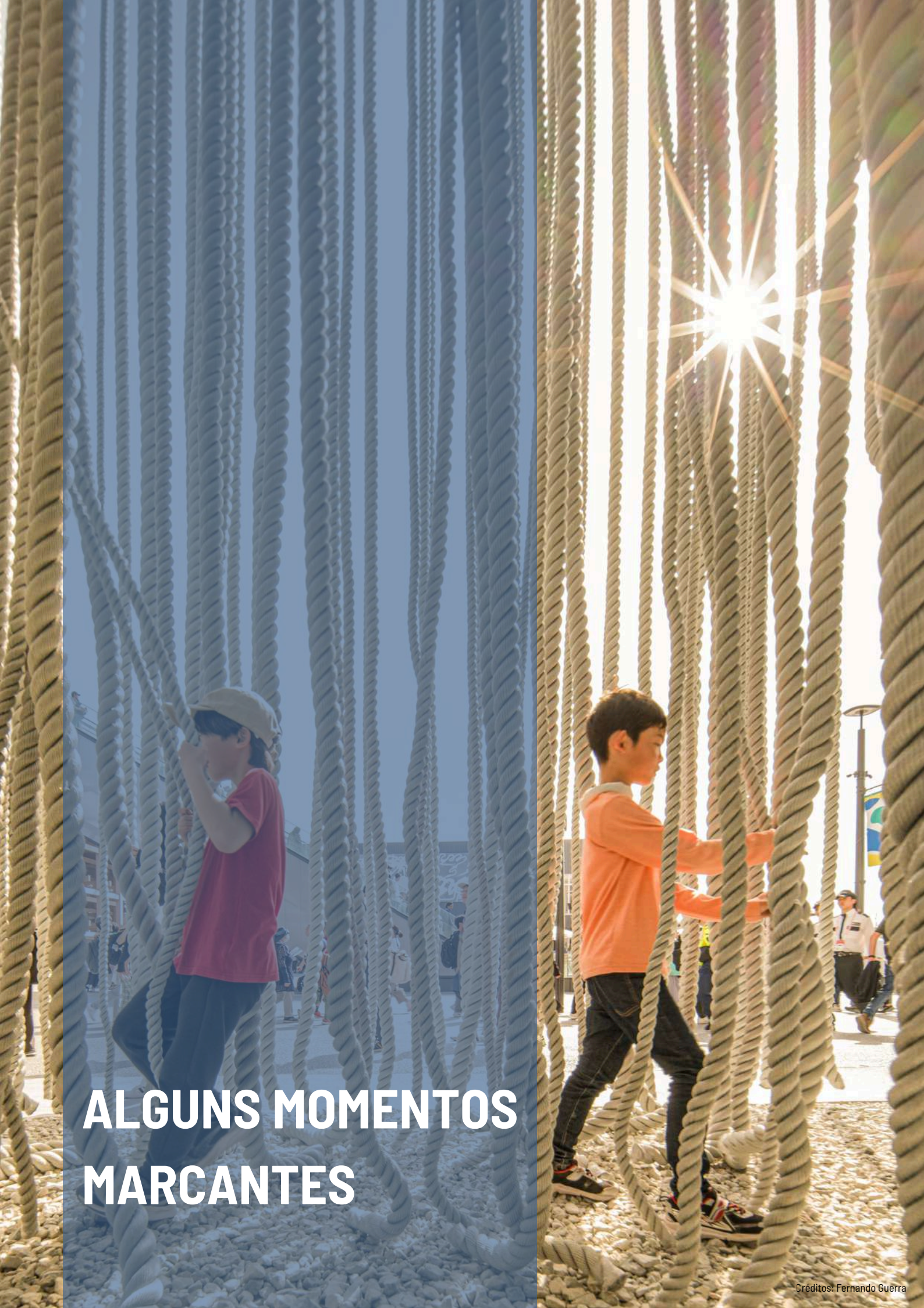
Entre as iguarias que seduziram os visitantes, destacou-se o pastel de nata – um dos doces mais emblemáticos da gastronomia nacional. As filas diárias à porta do restaurante confirmaram o seu enorme sucesso: o pastel de nata tornou-se um verdadeiro fenómeno na Expo.

LOJA

A loja teve um conceito adaptado ao tema da participação de Portugal na Expo 2025 Osaka, centrado no oceano e na sua conservação. Assim, promoveu produtos de design ecológico, feitos a partir de materiais naturais de origem portuguesa e de forte cariz identitário, como é o caso da cortiça, do burel e do vime, e em subprodutos com origem em atividades relacionadas com a economia do mar.

A loja disponibilizou ainda *merchandising* da participação portuguesa, como pins, sacos, canetas, cadernos, t-shirts, sweatshirts, ilustrações, entre outros.





**ALGUNS MOMENTOS
MARCANTES**



SELOS ASSINALAM PRESENÇA DE PORTUGAL NA EXPO OSAKA | OUTUBRO

Em Osaka, foram apresentados dois selos comemorativos da presença de Portugal na Expo 2025 Osaka.

Resultado de uma parceria entre os CTT e a AICEP, estes selos — com design do atelier *Unidesign* e ilustração de Catarina Glam — celebram o tema premiado do Pavilhão de Portugal, “*Oceano, Diálogo Azul*”, refletindo o profundo vínculo do nosso país ao mar e o compromisso com a preservação dos recursos marinhos.

Numa cerimónia em Osaka, a Comissária-Geral, Joana Gomes Cardoso, entregou os selos ao Presidente da Câmara de Osaka, Hideyuki Yokoyama, num gesto simbólico que perpetua a mensagem portuguesa para além do encerramento da Expo.



VANESSA BARRAGÃO CRIA ESCULTURA COM CABOS MARÍTIMOS DO PAVILHÃO DE PORTUGAL

A artista visual Vanessa Barragão, reconhecida pelas suas tapeçarias e peças decorativas elaboradas a partir de desperdícios da indústria têxtil, apresentou uma obra no Pavilhão de Portugal.

Vanessa Barragão, que utiliza técnicas manuais ancestrais para criar obras que evocam a beleza e a fragilidade dos ecossistemas marinhos, **está atualmente a conceber uma escultura utilizando os cabos marítimos que integraram a estrutura do Pavilhão de Portugal.**





ÁGUA E SAÚDE: MADEIRA EM DESTAQUE NA EXPO | 24 E 25 DE SETEMBRO

O Pavilhão de Portugal acolheu o evento “*Islands of Life Initiative*”, que destacou a Madeira como líder global em soluções inovadoras de água e saúde.

A conferência reuniu especialistas portugueses e japoneses e contou com a presença de Miguel Albuquerque, Presidente do Governo Regional da Madeira. Organizada pela Região Autónoma da Madeira em parceria com o *Joint Research Centre (JRC)* da Comissão Europeia, esta iniciativa contribuiu para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

SABORES DO MAR DE PORTUGAL | 21 E 22 DE SETEMBRO

O Pavilhão de Portugal recebeu uma programação especial da Docapesca – Portos e Lotas, dedicada aos sabores do mar, ao património marítimo e à sustentabilidade dos oceanos.

Os visitantes puderam provar produtos premium do mar português, desde conservas a pescado fresco e soluções inovadoras de aquicultura, conhecer a cultura e tradição pesqueira de Portugal e experimentar, em realidade virtual, diferentes aspetos da pesca e do oceano.

Esta iniciativa celebrou a relação histórica e atual entre Portugal, Japão e oceano, reforçando o compromisso do país com uma produção de pescado sustentável e rastreável.



COMISSÁRIA EUROPEIA VISITA PAVILHÃO DE PORTUGAL | SETEMBRO

O Pavilhão de Portugal recebeu Maria Luís Albuquerque, Comissária Europeia para a Estabilidade Financeira, Serviços Financeiros e União dos Mercados de Capitais.

A ocasião contou ainda com a presença de Jean-Éric Piquet, Embaixador da União Europeia no Japão e Comissário do Pavilhão da UE na Expo 2025, sublinhando o trabalho conjunto e complementar entre os pavilhões nacionais e europeu, com vista a reforçar os laços entre Portugal, a Europa e o Japão.



PRIMEIRO-MINISTRO E MINISTROS VISITAM PAVILHÃO DE PORTUGAL | 12 DE SETEMBRO

O Pavilhão de Portugal recebeu o Primeiro-Ministro, Luís Montenegro, numa visita que foi acompanhada pelo Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros, Paulo Rangel, e pelo Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Manuel Castro Almeida.

Estiveram também presentes a Presidente da AICEP, Madalena Oliveira e Silva e a Comissária-Geral de Portugal, Joana Gomes Cardoso.





DANIEL BLAUFUKS APRESENTA OBRA INÉDITA NA EXPO OSAKA 2025 | 11 DE SETEMBRO

O Pavilhão de Portugal apresentou o fotógrafo e artista português Daniel Blaufuks, com a leitura-exposição *Japanese Journals*.

Criado a partir de uma viagem ao Japão, o projeto reuniu imagens de Osaka, Kyoto, Kobe, Koyasan, Hiroshima e Himeji, acompanhadas por haikus de Matsuo Basho. *Japanese Journals* deu continuidade à investigação de Blaufuks sobre memória e arquivo.



PORTUGAL CELEBROU LEGADO DO PAVILHÃO DA EXPO '70 EM OSAKA | 4 E 5 DE SETEMBRO

Cinco décadas depois da Expo '70, Portugal voltou a homenagear Daciano da Costa, Frederico George e António Garcia, autores do Pavilhão de Portugal.

O Atelier Daciano da Costa apresentou um filme inédito e materiais de arquivo nunca antes vistos.

A investigação, produção e curadoria estiveram a cargo do Atelier Daciano da Costa e de João Paulo Martins, com a colaboração de várias instituições culturais e arquivísticas.



VISITA DO PRESIDENTE DE TIMOR-LESTE – JOSÉ RAMOS HORTA | 30 DE AGOSTO

O Presidente de Timor-Leste, José Ramos Horta, visitou o Pavilhão de Portugal com a sua comitiva, marcando os laços profundos que unem Portugal e Timor-Leste, uma relação feita de história, língua e futuro partilhado.



O encontro reforçou o diálogo e a cooperação entre países de língua portuguesa, num espaço onde tradição e inovação se encontram para projetar um futuro mais sustentável.



VISITA DO SECRETÁRIO-GERAL DAS NAÇÕES UNIDAS – ANTÓNIO GUTERRES | 22 DE AGOSTO

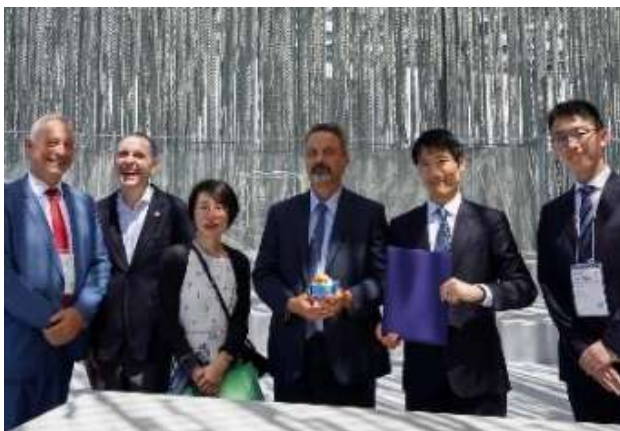
No Pavilhão de Portugal, António Guterres, Secretário-Geral das Nações Unidas, teve a oportunidade de conhecer de perto a exposição e as iniciativas que destacam cultura, inovação e compromisso com desafios globais, como a sustentabilidade, a preservação dos oceanos e a transição energética.



DIA NACIONAL DA UCRÂNIA NA EXPO 2025 OSAKA | 5 DE AGOSTO

O Pavilhão de Portugal associou-se às comemorações do Dia Nacional da Ucrânia na Expo 2025 Osaka, integrando a programação europeia dedicada à solidariedade para com o povo ucraniano.

O terraço do Pavilhão de Portugal recebeu a atuação da DJ ucraniana Maryana Klochko, e a fachada do Pavilhão iluminou-se com as cores da bandeira ucraniana, em conjunto com o Pavilhão da União Europeia e de vários países membros, numa expressão visual de forte simbolismo de solidariedade, apoio e proximidade cultural.



PARTICIPAÇÃO DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA | 26 DE JULHO

No Pavilhão de Portugal, a Universidade NOVA de Lisboa reforçou a internacionalização do ensino superior português ao assinar protocolos de cooperação com duas instituições de referência no Japão: a Universidade de Tóquio e a Universidade de Nagasaki.



Estes acordos têm como objetivo fortalecer a colaboração académica, promover projetos conjuntos de investigação e incentivar a mobilidade de estudantes e docentes entre Portugal e o Japão.



VISITA DO PRESIDENTE DO CONSELHO EUROPEU – ANTÓNIO COSTA | 22 DE JULHO

O Pavilhão de Portugal recebeu a visita do Presidente do Conselho Europeu, António Costa, sublinhando a importância que a União Europeia atribui à proteção dos oceanos e ao papel de Portugal como referência internacional na conservação marinha e no desenvolvimento sustentável dos recursos oceânicos.



DIA NACIONAL DO MAR DO JAPÃO | 21 DE JULHO

No âmbito do Dia Nacional do Mar do Japão, a programação do Pavilhão de Portugal foi organizada pela Fundação Oceano Azul e pelo Oceanário de Lisboa.

A Fundação Oceano Azul apresentou os seus contributos para os resultados da 3.ª Conferência dos Oceanos das Nações Unidas, em Nice; projetos de apoio à designação e gestão de Áreas Marinhas Protegidas, incluindo expedições científicas e iniciativas ligadas à economia azul, demonstrando como a inovação baseada em recursos marinhos pode gerar soluções sustentáveis; e projetos de literacia do oceano liderados pelo Oceanário de Lisboa, com destaque para o movimento global Mini 30x30, que apela à proteção de 30% dos oceanos até 2030.



CONCERTO DE JÚLIO RESENDE | 21 DE JULHO

O pianista e compositor Júlio Resende, pioneiro do “*Fado Jazz*”, apresentou um espetáculo no Pavilhão de Portugal, acompanhado pelo guitarrista Bruno Chaveiro. O concerto destacou-se pela fusão entre tradição e improviso, criando uma experiência musical única para o público. Foi um evento intimista realizado em parceria com o Turismo de Portugal.



PARTICIPAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA | 15 A 17 DE JULHO

Várias universidades portuguesas passaram pelo Pavilhão de Portugal. Uma delas foi a Universidade de Coimbra, que esteve em Osaka durante três dias dedicados à cooperação científica e tecnológica entre Portugal e o Japão.



Alinhada com o tema do pavilhão, a universidade apresentou projetos desenvolvidos em parceria com o Governo japonês, bem como iniciativas inovadoras nas áreas da energia das ondas e da deteção de lixo marinho. Através de uma mesa digital ligada em direto a Coimbra, os visitantes exploraram o legado da universidade através de realidade virtual.



EXPOSIÇÃO “O LUXO DA SUSTENTABILIDADE” | 10 DE JULHO

O Pavilhão de Portugal acolheu a exposição “*O Luxo da Sustentabilidade*”, apresentada pela *Omdesign*. Com mais de 27 anos de experiência em design sustentável, o trabalho da agência inspira-se na cultura portuguesa e na sua ligação profunda ao mar. A exposição refletiu o tema nacional, destacando a harmonia entre criatividade, excelência e responsabilidade ambiental.



PROJETO BROOT | 3 A 6 DE JULHO

A coleção *Dialogues* viajou até ao Japão para apresentar o projeto *Broot – Dialogues from Within*, promovido pela ASSIMAGRA. Cinco peças únicas da coleção estiveram em exibição no Pavilhão de Portugal, destacando o melhor da pedra natural portuguesa e outros materiais sustentáveis nacionais.



O projeto *Broot* funciona como um verdadeiro laboratório criativo, onde designers, artistas e arquitetos combinam técnicas tradicionais com visões contemporâneas, valorizando as origens nacionais.



EXPOSIÇÃO “OCEANO DE FILIGRANA” | 30 DE JUNHO A 1 DE JULHO

Na Expo Osaka, a exposição “*Oceano de Filigrana*”, promovida pela marca Filigrana de Portugal e pelo município de Gondomar, revelou ao mundo um saber com séculos de história, reconhecido como Património Cultural Imaterial Nacional, e que se mantém vivo no presente.



Inspiradas pelo mar, pelas andorinhas e pelas embarcações – símbolos da alma portuguesa – as peças evidenciam o poder criativo de um simples fio. Esta experiência sensorial cruzou tradição, identidade e inovação, convidando o público a sentir as texturas, observar os artesãos ao vivo, experimentar e participar ativamente na criação.



PARTICIPAÇÃO DA LONGLIFE | 23 DE JUNHO

A *Longlife*, que representa duas marcas nacionais – *Essências de Portugal* e *Saudade* – esteve presente na loja do Pavilhão de Portugal. A empresa concebe, cria e produz sabonetes artísticos, difusores de cortiça únicos no mundo e velas, destacando o melhor do design e da tradição portuguesa.



UNIVERSIDADE CATÓLICA EM OSAKA **| 18 A 19 DE JUNHO**

A Universidade Católica Portuguesa e a Sophia University, de Tóquio, promoveram no Pavilhão de Portugal um seminário dedicado ao poder e simbolismo dos oceanos. Num encontro que uniu ciência, cultura e sustentabilidade, especialistas refletiram sobre o mar como motor de inovação, progresso humano e representação artística.



DIA DE PORTUGAL, DE CAMÕES E DAS **COMUNIDADES PORTUGUESAS | 10 DE** **JUNHO**

O Dia de Portugal em Osaka foi assinalado com discursos que celebraram o orgulho nacional, a identidade portuguesa e uma visão orientada para o futuro. A Comissária-Geral do Pavilhão de Portugal, Joana Gomes Cardoso, e o Embaixador de Portugal no Japão, Gilberto Jerónimo, sublinharam a força da cultura portuguesa e a presença ativa de Portugal no mundo.



Ao longo do dia, realizaram-se várias atividades, com destaque para um concerto da fadista Carminho, realizado em parceria com o Turismo de Portugal. A língua portuguesa foi celebrada através de poesia de autores icónicos do universo lusófono, e a gastronomia esteve em evidência com uma degustação preparada pelo chef Vasco Coelho Santos, distinguido com uma estrela Michelin.



COLEÇÃO GRÁFICA: 50 ANOS DE DESIGN EM PORTUGAL (1974-2024) | 24 E 25 DE ABRIL

O Pavilhão de Portugal recebeu uma jornada única pela história do design gráfico português, celebrando cinco décadas de inovação e expressão artística através de designers de várias gerações e regiões que moldaram a identidade visual do país.

A coleção reunida pelo *Consórcio Gráfico* – grupo de designers que junta o atelier Barbara says e José Albergaria – inclui cerca de 300 peças doadas pelos próprios designers.

Todas as obras foram oferecidas com a intenção de permanecerem no Japão, convidando o público japonês a conhecer mais profundamente o panorama do design gráfico português.



EXPOSIÇÃO GEOGRAFIA LÍQUIDA DE FERNANDA FRAGATEIRO | 22 DE ABRIL

Inspirada na tradição da seda em Freixo de Espada à Cinta, **Fernanda Fragateiro** apresentou no Pavilhão de Portugal uma escultura-instalação delicada e poderosa, feita em seda natural, tingida com pigmentos naturais por Anafáia Supico e tecida no tear por Alice Borges. Um gesto poético que entrelaça saberes ancestrais e criação contemporânea, onde a arte é território e o espaço memória.

Esta obra integrou a exposição promovida pela CIMDOURO – Comunidade Intermunicipal do Douro.





CORTIÇA NA EXPO OSAKA | 15 A 17 DE ABRIL

O Pavilhão de Portugal acolheu uma exposição dedicada à cortiça, promovida pela **CorksRibas** (Portugal) e pela **TOA Cork** (Japão). Com uma parceria que já dura há quatro décadas, estas empresas mostraram como a cortiça é uma matéria-prima natural, sustentável e surpreendentemente versátil. Os visitantes puderam acompanhar o percurso da cortiça - desde o sobreiro até aos produtos finais - através de projeções em vídeo, módulos expositivos e elementos reais, como um tronco com cortiça.



TUMI

O músico **TUMI** levou a magia do fado ao Japão, com atuações de quarta a domingo no Pavilhão de Portugal.

Embaixador do fado, **TUMI** uniu a tradição portuguesa à cultura japonesa, celebrando a ligação entre os dois países e oferecendo aos visitantes uma experiência musical única.



EXPOSIÇÃO RELATED PATHS - 4 ARCHITECTS | 26 DE MAIO

O Pavilhão de Portugal acolheu a exposição ***Related Paths - 4 Architects***, uma mostra que celebrou a excelência da arquitetura contemporânea portuguesa. Quatro ateliers de Lisboa – ***Aires Mateus, Bak Gordon, Inês Lobo e Ricardo Carvalho*** – apresentaram projetos que abordam temas urgentes e universais como património, reutilização, paisagem e habitação.



Com curadoria do arquiteto **Alexandre Vicente**, residente no Japão desde 2013, a exposição traçou pontes entre os dois países, onde a arquitetura é expressão profunda de identidade cultural.



MASCOTE OFICIAL DE PORTUGAL - UMI

A mascote oficial de Portugal na Expo 2025 Osaka foi criada em parceria com o Turismo de Portugal – **UMI**, um cavalo-marinho que simboliza a ligação entre Portugal e o Japão através do oceano.

“UMI”, em japonês, significa “oceano”, o elemento que permitiu que Portugal e o

Japão se ‘encontrassem’ há quase 500 anos e criassem uma ligação histórica e cultural, mantendo, há séculos, uma relação de cooperação sólida.

UMI integra ainda uma mensagem de consciência ambiental e de responsabilidade global: convidando os visitantes da Expo a refletirem sobre a preservação dos oceanos e a importância do estabelecimento de parcerias internacionais na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo, assumindo-se como um importante elemento de interação junto do público que visita o Pavilhão de Portugal.



IDENTIDADE VISUAL

Concebida e desenhada pela designer da AICEP, Filipa Pias, a identidade visual desta participação parte da arquitetura do Pavilhão de Portugal e, tal como este, do Oceano. Reflete a tradição da cultura universalista e oceânica de Portugal, o “país plataforma” de relações entre continentes e culturas, pioneiro na temática dos oceanos.

Na Expo’98, em Lisboa, a comunidade internacional foi sensibilizada para a proteção e preservação dos *“Oceanos: um património para o futuro”*.

O logótipo apresenta uma forma que resulta de um sopro de vento, onde todas as partes se vão entrelaçando, e que permite um olhar, sempre diferente, da atividade no Pavilhão de Portugal.





OSAKA EM PORTUGAL



A photograph of Osaka Castle in Japan, featuring its iconic white walls and green, multi-tiered roofs with gold accents. The castle is situated on a hill, surrounded by trees, and its reflection is visible in a body of water in the foreground. The sky is a deep twilight blue.

“OSAKA EM PORTUGAL”

ENCONTRO DE CULTURAS E FUTUROS

Paralelamente à participação portuguesa na Expo 2025 Osaka, decorreu em território nacional o programa ***“Osaka em Portugal”***, uma iniciativa com programação alargada a todo o país, que pretendeu aproximar da Expo e do Japão os portugueses que não tiveram oportunidade de a visitar.

Promovido pela **Comissária-Geral, Joana Gomes Cardoso**, o programa contou com a colaboração de diversas entidades, em vários pontos e escolas do país.

A iniciativa reforçou os **laços entre Portugal e o Japão** e promoveu um **diálogo entre culturas**, através de **exposições, sessões de cinema, conferências, espetáculos** e outras **atividades educativas**.

Exposições:

EXPOSIÇÃO “OSAKA – 55 ANOS DEPOIS, DESENHAR O FUTURO” | 5 DE JUNHO A 27 DE JULHO

Um dos destaques do programa foi a exposição “*Osaka – 55 Anos Depois, Desenhar o Futuro*”, que esteve patente no MUDE – Museu do Design, em Lisboa. A exposição revisitou a participação de Portugal na Expo de Osaka de 1970, com enfoque no pavilhão desenhado por Frederico George, com a colaboração de Daciano da Costa e António Garcia. Em parceria com o Atelier Daciano da Costa, o MUDE apresentou peças e documentação inéditas.

EXPOSIÇÃO “AUTO DA BARCA DO EFÉMERO” | 7 DE AGOSTO A 30 DE NOVEMBRO

No Museu Soares dos Reis, no Porto, a ilustradora e arquiteta Ana Aragão apresentou a exposição “*My Plan for Japan*”, uma interpretação artística da relação histórica entre Portugal e o Japão, também apresentada em Osaka. A obra inspira-se nos biombos Nanban e nas paisagens visuais nipónicas, com destaque para “*O Auto da Barca do Efémoro*”, um Kurofune flutuante que evoca tanto os navios portugueses que chegaram ao Japão há quase 500 anos como as imponentes estruturas dos festivais tradicionais japoneses.

FESTIVAL JAPÃO. TORNA-VIAGEM | 13 DE MAIO A 13 DE OUTUBRO

O museu de Lamego promoveu o “*Festival Japão. Torna-Viagem*”, um programa multidisciplinar que celebrou o diálogo entre Portugal e o Japão, a partir da sua coleção de origem japonesa. A programação cruzou literatura, património e museologia e incluiu conversas com escritores, palestras, cursos de escrita criativa, concursos literários, workshops sobre cultura japonesa, cinema, performances e uma exposição temporária dentro e fora do museu.

EXPOSIÇÃO “BORDALO À MODA DO JAPÃO” | 28 DE MAIO A 31 DE AGOSTO

A exposição “*Bordalo à Moda do Japão*”, esteve presente na Casa da Ásia, em Lisboa, explorando a influência do japonismo na obra de Rafael Bordalo Pinheiro, através de uma reflexão humorística e crítica sobre o diálogo entre a cultura portuguesa e japonesa.

Exposições:

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA | 15 A 26 DE JULHO

A Universidade Nova de Lisboa inaugurou a exposição *"Ichi-go Ichi-e – Um momento, um encontro"*, com os projetos fotográficos *"Ama-San"*, de Cláudia Varejão e *"Tokyo Diaries"*, de André Príncipe e Marco Martins. Trata-se de séries desenvolvidas em território japonês, que testemunham o encontro entre olhares, nações e culturas. Os filmes resultantes destes trabalhos foram também exibidos, com a presença dos autores.

Mais informações [aqui](#).

Imagens do Pavilhão de Portugal: [aqui](#).

CONTACTOS MÉDIA:

Salvador Silveira | ssilveira@jlma.pt | +351 918 784 665

Claudia Vieira Borges | cvborges@jlma.pt | +351 966 825 364

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | +351 967 843 516

